



## Analisis de las necesidades de formación

Los **puntos débiles** de las personas debilitan la eficiencia de la empresa.

**Productivitas** se convierte en el compañero de viaje **de sus clientes**, entendiendo el proceso formativo como una **relación continua y de largo plazo**.

**Productivitas** se pone al servicio de las necesidades de sus clientes.

**Productivitas** es “**la ventanilla única para la formación**”, la razón de ser de Productivitas es la **adaptación** a sus clientes, la **vocación de servicio** y el **sentido de responsabilidad**.

**Productivitas** analiza conjuntamente con la empresa las necesidades formativas del equipo humano para subsanar puntos débiles.

